Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

SECRETARIAT DE L'ACCES AUX MARCHES
Rapport d'analyse mondiale

Analyse sectorielle

Tendances du marché des crevettes au Royaume-Uni

Juin 2017

Sommaire

L'étude de marché sur les occasions et défis dans l'Union européenne a ciblé le secteur de la crevette au Royaume-Uni comme représentant l'un des débouchés les plus prometteurs de l'Union Européenne (UE) pour les exportateurs canadiens, dans le cadre d'une analyse rigoureuse de la taille et de la croissance du marché, et de la réduction des droits de douane de l'UE.

En 2016, le Royaume-Uni était le cinquième plus important marché de crevettes du monde, la valeur totale de ses importations s'élevant à 874,7 millions $ US. Les crevettes constituaient la plus importante catégorie d'importation de produits de crustacés importés au Royaume-Uni en provenance du Canada, leur part du marché étant de 79,7 % en 2016.

Les produits de la mer transformés réfrigérés ont continué à dominer les ventes au Royaume-Uni, car les consommateurs perçoivent les produits de la mer réfrigérés comme étant plus frais et sains que les produits de la mer congelés, et ils acceptent de payer plus cher pour de meilleures options.

Les détaillants à rabais, comme Aldi et Lidl ont continué à gagner des parts du marché de détail pour les produits de crevette, alors que les principaux détaillants, comme Tesco et Sainsbury's, ont perdu des parts du marché.

Les consommateurs du Royaume-Uni ne connaissent pas les bénéfices liés à la consommation de produits de la mer, comme la réduction des maladies cardiovasculaires. Certains consommateurs n'achètent pas de produits de la mer très souvent, car ils connaissent peu de recettes, et d'autres ont craignent que de consommer des produits de la mer mène à la surpêche dans les océans et entraîne de la pollution près des côtes.

Table des matières

Sommaire 1

Aperçu du commerce 2

Rendement du Canada 3

Marché de détail 7

- Tendances du marché et des consommateurs 7
- Réseaux de distribution 8

Produits à valeur ajoutée 9

Pour plus de renseignements 10

Ressources 11

Rapports connexes

- Innovation dans le marché au détail – Tesco au Royaume-Uni, 2016
- Tendances des ventes d'épicerie au détail au Royaume-Uni, 2016
- Analyse du commerce compétitif – Poisson frais, congelé et transformé au Royaume-Uni

Aperçu du commerce

En 2016, le Royaume-Uni était le cinquième plus important marché de crevettes du monde, la valeur totale de ses importations s'élevant à 874,7 millions $ US. Le Royaume-Uni a importé une variété de produits de crevette provenant du monde entier, les principaux produits étant les crevettes congelées.

En 2016, l'indice de la facilité de faire des affaires du Royaume-Uni était le meilleur en Europe occidentale, ce qui était largement attribuable à son infrastructure et à son environnement réglementaire bien développés. Le milieu des affaires au Royaume-Uni pourrait être plus favorable aux exportateurs canadiens une fois que l'Accord économique et commercial global (AECG)[1] sera mis en œuvre entre le Canada et l'UE. Aux termes de l'ARCG, 96 % des droits de douane de l'UE sur le poisson et les produits de la mer canadiens seront immédiatement éliminés. Les 4 % restants seront ensuite progressivement éliminés au cours des 3 à 7 prochaines années.

Dix principaux marchés mondiaux de la crevette, par valeur des importations : 2012-2016, millions $ US

Destination		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Monde		**16 720,0**	**19 027,6**	**22 183,9**	**18 714,0**	**19 197,2**	**3,5 %**
1	États-Unis	4 623,8	5 447,3	6 880,5	5 633,9	5 881,9	6,2 %
2	Japon	2 972,4	2 947,6	2 751,9	2 272,5	2 378,8	- 5,4 %
3	Espagne	979,6	1 092,9	1 247,5	1 156,8	1 188,3	4,9 %
4	France	849,5	935,7	1 020,4	855,4	916,6	1,9 %
5	**Royaume-Uni**	**798,1**	**843,7**	**975,4**	**908,0**	**874,7**	**2,3 %**
6	Chine	307,5	440,7	555,1	754,8	777,1	26,1 %
7	Pays-Bas	598,1	575,0	772,9	608,0	625,7	1,1 %
8	Allemagne	579,3	597,6	726,5	608,2	622,9	1,8 %
9	Italie	468,9	526,4	648,0	522,4	568,2	4,9 %
10	Belgique	567,7	585,1	702,9	522,6	556,2	- 0,5 %

Produits de crevette importés au Royaume-Uni en provenance du monde entier : 2012-2016, millions $ US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Crevettes (total)		**798,1**	**843,7**	**975,4**	**908,0**	**874,7**	**2,3 %**
030617	Crevettes congelées	341,1	410,9	495,0	391,7	424,7	5,6 %
160521	Crevettes préparées ou en conserve, emballées dans des contenants non hermétiques	241,6	247,3	287,0	365,3	302,1	5,7 %
160529	Crevettes préparées ou en conserve, emballées dans des contenants hermétiques	172,9	153,9	153,3	120,3	116,4	- 9,4 %
030616	Crevettes nordiques congelées	28,8	15,9	25,4	24,3	18,3	- 10,8 %
030627	Crevettes fraîches, à l'exception des crevettes nordiques	8,0	11,5	9,3	5,9	11,5	9,5 %
030626	Crevettes nordiques fraîches	5,7	4,3	5,4	0,4	1,8	- 25,6 %

Nota [1] : *Pour de plus amples renseignements sur l'élimination des droits de douane aux termes de l'AECG : http://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/ceta-aecg/text-texte/02-A-A.aspx?lang=fra.*

Source pour les deux tableaux : *Global Trade Tracker, 2017.* **** TCAC*** *– Taux de croissance annuelle composé.*

Les exportateurs de produits de la mer canadiens doivent se conformer à la réglementation du Royaume-Uni et de l'UE en matière de pêches avant que leurs produits puissent être mis sur le marché au Royaume-Uni. D'après la Food Safety Agency (FSA), la réglementation concernant l'importation de produits de la pêche au Royaume-Uni prévoit les conditions suivantes pour les importations en provenance de pays autres que ceux de l'UE :

- Chaque envoi doit provenir d'un pays non membre de l'UE approuvé, et être assorti d'un certificat sanitaire approprié et signé.
- Chaque envoi doit provenir d'un établissement ou d'une installation de transformation de produits de la pêche approuvé par l'UE ou de secteurs de récolte de mollusques bivalves approuvés.
- Chaque envoi doit entrer dans UE par un poste d'inspection frontalier (PIF) officiellement désigné où les vérifications vétérinaires/d'hygiène sont effectuées par un inspecteur du poisson officiel. Tous les envois doivent être annoncés à l'avance au PIF.

Pour de plus amples renseignements sur la réglementation relative à l'importation des produits de la pêche au Royaume-Uni, se reporter au site Web suivant : http://www.inspection.gc.ca/aliments/poisson-et-produits-de-la-mer/exportations/par-administration/union-europeenne/exigences-de-certification/fra/1308322862954/1308323053859.

Rendement du Canada

La consommation de crevettes au Royaume-Uni dépend largement des importations. La quantité totale de crevettes disponible à des fins de consommation locale représentait 88,1 % du total des importations de crevettes. La valeur de la demande locale en produits de crevette a augmenté, mais le volume de la demande a décliné en 2015, principalement en raison de la hausse du prix.

Demande locale en produits de crevette au Royaume-Uni (valeur) : 2011-2015, millions $ US [1]

	2011	2012	2013	2014	2015	TCAC* 20112015
Débarquements [2] par des navires du Royaume-Uni au Royaume-Uni	0,9	3,2	3,2	1,9	1,1	3,4 %
Importations	710,4	679,6	725,0	801,3	801,2	3,1 %
Approvisionnement totaux [3]	**711,5**	**682,9**	**728,2**	**803,2**	**802,4**	**3,1 %**
(Exportations)	109,2	98,9	115,1	101,9	96,5	- 3,0 %
Total disponible pour l'utilisation locale	**602,3**	**583,9**	**613,1**	**701,3**	**705,8**	**4,0 %**

Nota [1] : Taux d'échange fixe pour 2016 – PIB par $ US = 0,74.

Demande locale en produits de crevette au Royaume-Uni (volume) : 2011-2015, milliers de tonnes

	2011	2012	2013	2014	2015	TCAC* 2011-2015
Débarquements [2] par des navires du Royaume-Uni au Royaume-Uni	0,4	1,0	0,9	0,6	0,3	- 6,9 %
Importations	90,4	85,5	85,1	82,3	77,4	- 3,8 %
Approvisionnement totaux [3]	**90,8**	**86,7**	**86,0**	**82,9**	**77,7**	**- 3,8 %**
(Exportations)	14,7	13,7	16,1	13,5	11,7	- 5,5 %
Total disponible pour l'utilisation locale	**76,1**	**73,0**	**69,9**	**69,5**	**66,0**	**- 3,5 %**

Source pour les deux tableaux : *H.M. Revenue and Customs et Fisheries Administration au Royaume-Uni.*
** **TCAC** – Taux de croissance annuel composé.*
Nota [2] *: Les débarquements sont exprimés en poids de marchandises débarquées*
Nota [3] *: Le total des approvisionnements ne correspond pas nécessairement à la somme des débarquements et des importations, car les nombres sont arrondis.*

Les trois principaux fournisseurs de crevettes du Royaume-Uni sont l'Inde, le Vietnam et le Canada. En 2016, ils représentaient respectivement une part du marché de 14,9, 14,8 et 11,4 %. En 2016, le Canada était le troisième plus important fournisseur de crevettes du Royaume-Uni, et les importations du Royaume-Uni en provenance du Canada étaient évaluées à 99,5 millions $ US.

La valeur des importations du Canada a augmenté selon un taux de croissance annuelle composé (TCAC) de 2,3 % de 2012 à 2016, alors que le volume des importations du Canada a décliné selon un taux de 1,4 % au cours de la même période. Ces données indiquent que le prix unitaire à l'importation de produits de crevette au Royaume-Uni a connu une croissance au cours des cinq dernières années.

Écart de l'approvisionnement en crevettes par valeur des importations : 2012-2016, millions $ US

	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012 2016
Importations mondiales au Royaume-Uni.	798,1	843,7	975,4	908,0	874,7	2,3 %
Importations canadiennes au Royaume-Uni	90,9	94,6	145,9	178,5	99,5	2,3 %
Écart de l'approvisionnement	**707,3**	**749,1**	**829,5**	**729,5**	**775,2**	**2,3 %**

Dix principaux fournisseurs de produits de crevette au Royaume-Uni par valeur des importations : 2012-2016, millions $ US

Fournisseur		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Monde		**798,1**	**843,7**	**975,4**	**908,0**	**874,7**	**2,3 %**
1	Inde	71,6	101,4	142,5	109,1	130,6	16,2 %
2	Vietnam	47,3	65,5	98,3	115,0	129,1	28,6 %
3	**Canada**	**90,9**	**94,6**	**145,9**	**178,5**	**99,5**	**2,3 %**
4	Bangladesh	73,6	82,0	93,6	85,1	85,1	3,7 %
5	Danemark	60,3	65,1	69,5	59,8	75,0	5,6 %
6	Thaïlande	206,4	173,1	121,2	59,1	66,1	- 24,8 %
7	Indonésie	29,5	44,5	52,2	55,6	54,2	16,4 %
8	Honduras	21,3	27,8	34,9	41,5	39,2	16,5 %
9	Islande	58,2	40,8	45,6	36,3	36,2	- 11,2 %
10	Équateur	20,4	21,6	29,2	18,2	23,0	3,0 %

Dix principaux fournisseurs de produits de crevette au Royaume-Uni par volume des importations : 2012-2016, milliers de tonnes

Fournisseur		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Monde		**85,8**	**85,1**	**82,3**	**77,3**	**82,9**	**- 0,9 %**
1	Inde	8,6	10,4	12,6	11,5	14,1	13,1 %
2	Vietnam	5,8	7,3	8,6	10,0	11,9	19,6 %
3	**Canada**	**10,2**	**11,3**	**13,2**	**13,6**	**9,6**	**- 1,4 %**
4	Danemark	7,3	8,0	7,4	6,4	8,1	2,7 %

Source pour les deux tableaux : *Global Trade Tracker, 2017.* * ***TCAC*** *–Taux de croissance annuel composé*

Dix principaux fournisseurs de produits de crevette au Royaume-Uni par volume des importations : 2012-2016, milliers de tonnes

Fournisseur		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Monde		**85,8**	**85,1**	**82,3**	**77,3**	**82,9**	**- 0,9 %**
5	Thaïlande	20,7	15,2	7,8	4,3	5,7	- 27,7 %
6	Bangladesh	6,3	7,3	6,9	5,2	5,4	- 3,7 %
7	Indonésie	3,1	3,9	4,1	4,8	5,0	12,3 %
8	Islande	6,1	4,4	4,3	2,7	3,5	- 13,1 %
9	Honduras	2,1	2,5	2,8	3,4	3,4	12,4 %
10	Équateur	2,5	2,1	2,6	2,0	2,6	0,6 %

En 2016, la catégorie des crevettes est demeurée la principale catégorie d'importation de produits de crustacés au Royaume-Uni en provenance du Canada, sa part de marché représentant 79,7 %. La catégorie a connu un petit déclin au cours de la dernière année, mais a connu un TCAC de 2,3 % de 2012 à 2016, ce qui indique une forte demande de crevettes au Royaume-Uni.

Importations mondiales de produits de crustacés au Royaume-Uni : 2012-2016, millions $ US

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part du marché 2016
Total	**879,4**	**945,1**	**1,123,6**	**1,043,0**	**997,7**	**3,2%**	**100,0 %**
Crevettes	798,1	843,7	975,4	908,0	874,7	2,3%	87,7 %
Homard	41,9	48,6	69,3	73,3	64,3	11,3%	6,4 %
Crabe	24,2	27,1	38,2	28,1	26,9	2,7%	2,7 %
Autres crustacés	15,1	25,8	40,8	33,5	31,7	20,4%	3,2 %

Importations canadiennes de produits de crustacés au Royaume-Uni : 2012-2016, millions $ US

Catégorie	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016	Part du marché 2016
Total	**99,4**	**105,5**	**162,8**	**205,2**	**124,9**	**5,9%**	**100,0 %**
Crevettes	90,9	94,6	145,9	178,5	99,5	2,3%	79,7 %
Homard	8,4	10,7	16,4	26,4	25,1	31,7%	20,1 %
Crabe	0,2	0,3	0,5	0,3	0,2	5,7%	0,2 %
Autres crustacés	0,0	0,0	0,0	0,004	0,0	Impossible à calculer	0,0 %

Source pour tous les tableaux : *Global Trade Tracker, 2017.*

*** TCAC** – *Taux de croissance annuel composé.*

Les crevettes préparées ou en conserve (emballées dans des contenants non hermétiques) étaient les principaux produits de crevette importés depuis le Canada au Royaume-Uni, et leur part de marché s'élevait à 97,2 % en 2016. Une croissance modérée s'est également produite dans ce marché durant la période 2012-2016 avec un TCAC de 7,9 %. Toutefois, un déclin marqué de la valeur des importations a

été observé dans la catégorie des crevettes préparées ou en conserve (emballées dans des contenants hermétiques), avec un TCAC de -43,7 % au cours de la même période.

Le Canada était le principal fournisseur mondial de crevettes nordiques congelées, avec une part de marché de 25 % en 2016. Toutefois, le Canada ne se classe qu'au sixième rang des plus importants fournisseurs de crevettes nordiques congelées du Royaume-Uni, avec une part de marché de 2 % au cours de la dernière année. Bien que les cinq plus importants fournisseurs étaient encore des pays membres de l'UE (Danemark, Espagne, Pays-Bas, France et Allemagne), ce marché offre d'autres débouchés, car les produits de crevette ont été ciblés comme un secteur prometteur pour les exportateurs canadiens d'après le rapport l'évaluation des opportunités et des défis du marché dans l'UE.

Produits de crevette canadiens importés au Royaume-Uni : 2012-2016, millions $ US

Catégorie		2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012-2016
Crevettes (total)		**90,9**	**94,6**	**145,9**	**178,5**	**99,5**	**2,3 %**
160521	Crevettes préparées ou en conserve (emballées dans des contenants non hermétiques)	71,8	78,6	124,8	152,0	97,2	7,9 %
160529	Crevettes préparées ou en conserve (emballées dans des contenants hermétiques)	19,1	15,7	21,0	26,5	1,9	- 43,7 %
030616	Crevettes nordiques congelées	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	Impossible à calculer
030617	Crevettes congelées	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	26,1 %

Source : *Global Trade Tracker, 2017.* **** TCAC*** *-** Taux de croissance annuel composé.*

Dès l'entrée en vigueur de l'AECG, les droits de douane pour les produits de crevette seront éliminés sur sept ans. D'après Affaires mondiales Canada, l'AECG établira également des contingents tarifaires (CT) pour offrir un taux préférentiel à une quantité définie d'importations, et un taux plus élevé pour les importations au-delà de cette quantité. L'accès en franchise de droits pour un volume annuel de 23 000 tonnes est offert selon un contingent tarifaire durant l'élimination des tarifs. Voir la liste tarifaire de l'UE dans l'AECG pour plus de détails, en particulier les numéros tarifaires portant la mention «CT Crevettes».

Réduction des droits de douane aux termes de l'AECG [1] sur les produits de crevette canadiens

Produit	Droits de douane actuels de l'UE	Période d'attente
Crevettes congelées	12 %	Immédiatement
Crevettes préparées ou conservées dans des emballages de moins de 2 kg	20 %	Immédiatement
Crevettes préparées ou conservées dans des emballages hermétiques ou dans des emballages de plus de 2 kg	20 %	7 ans (accès en franchise de droits aux termes des contingents tarifaires pendant la période d'attente)

Source : *Affaires mondiales Canada.*
Nota [1] : *Pour de plus amples renseignements sur l'élimination des droits de douane aux termes de l'AECG : http://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/ceta-aecg/text-texte/02-A-A.aspx?lang=fra.*

Marché de détail

Tendances du marché et des consommateurs

Les produits de la mer transformés réfrigérés ont continué à dominer les ventes au Royaume-Uni, car les consommateurs perçoivent les produits de la mer réfrigérés comme étant plus frais et sains que les produits de la mer congelés, et ils acceptent de payer plus cher pour de meilleures options.

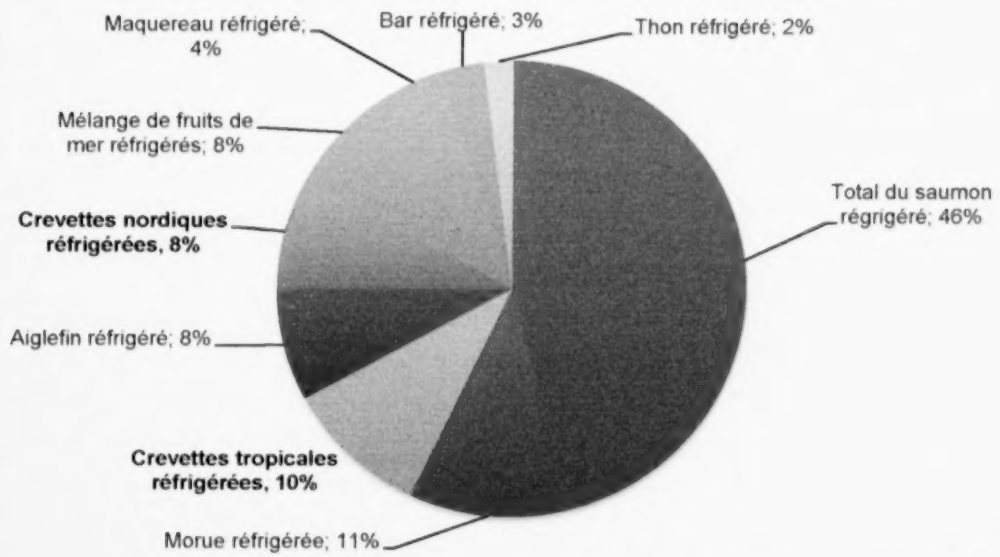
Ventes au détail de produits de la mer au Royaume-Uni par catégorie, millions % US

Catégorie	2012	2015	2016	2017P	2021P	TCAC* 2012-2016	TCAC* 2017P-2021P
Produits de la mer transformés	**3 317,7**	**3 370,1**	**3 342,4**	3 358,8	3 520,2	**0,2 %**	1,2 %
Fruits de mer transformés réfrigérés	1 345,0	1 462,2	1 455,4	1 471,1	1 558,9	2,0 %	1,5 %
Fruits de mer transformés congelés	1 262,3	1 195,4	1 172,3	1 170,9	1 210,8	- 1,8 %	0,8 %
Produits de la mer de longue conservation	710,4	712,5	714,8	716,8	750,5	0,2 %	1,2 %

Source : *Euromonitor International, 2017.* ***P*** *– PrévisioN.* **** TCAC*** *– Taux de croissance annuel composé.*

D'après IntraFish Media, les ventes au détail de crevettes au Royaume-Uni ont augmenté de plus de 9,5 % en valeur, et de 4,3 % en volume au cours des deux dernières années, principalement en raison de la popularité croissante des produits de crevette réfrigérés.

Dix principales espèces réfrigérées au Royaume-Uni, par part du marché : 2016



Source : *Seafish, 2016.*

Les consommateurs aiment de plus en plus les crevettes tropicales en raison de la hausse des prix des produits de crevette, notamment les crevettes nordiques, et ils achètent des produits de la mer de plus grande valeur, mais en plus petites quantités. Les crevettes tropicales proviennent presque exclusivement de l'aquaculture dans les pays d'eaux chaudes, l'Asie comptant 85 % des aquacultures mondiales de crevettes, et l'Amérique latine, 15 %. Le Canada et le Groenland étaient pour leur part les fournisseurs mondiaux quasi exclusifs de crevettes nordiques congelées en raison de leur avantage géographique.

Euromonitor International a également rapporté que, en 2016, la croissance des ventes a été observée dans les produits de crevette réfrigérés à valeur ajoutée, comme ceux accompagnés de sauce dans les repas préparés, car un plus grand nombre de détaillants ajoutent des gammes de produits novateurs à leurs produits réguliers de vente au détail. Par exemple, Tesco a introduit la gamme d'étiquettes « Tesco Free From » afin d'offrir des produits à valeur ajoutée, notamment des produits sans gluten.

Parmi les adultes britanniques qui consomment des produits de la mer, 23 % affirment manger des crevettes au moins une fois par mois. Toutefois, l'organisme Seafish a rapporté que la plupart des consommateurs du Royaume-Uni ne connaissent pas les bénéfices liés à la consommation de produits de la mer, comme la réduction des maladies cardiovasculaires. Certains consommateurs n'achètent pas de produits de la mer très souvent, car ils connaissent peu de recettes, et d'autres craignent que de consommer des produits de la mer mène à la surpêche dans les océans et entraîne de la pollution près des côtes. Par conséquent, les détaillants de produits de la mer sont encouragés à inclure des mentions de « pêche durable », et d'indiquer les avantages des produits et des recettes sur leurs emballages.

Réseaux de distribution

Les détaillants à rabais, comme Aldi et Lidl ont continué à gagner des parts du marché de détail pour les produits de crevette, alors que les principaux détaillants, comme Tesco et Sainsbury's, ont perdu des parts du marché. La stratégie de mise en marché des détaillants à rabais consistant à fournir des aliments à faible coût a attiré davantage de consommateurs à consommer dans leurs commerces.

Distribution des produits du poisson et des produits de la mer au Royaume-Uni, par format : 2012-2016, % du volume total

Formats	2012	2013	2014	2015	2016
Détail	59,6 %	59,8 %	60,1 %	60,2 %	60,5 %
Services d'alimentation	35,1 %	34,9 %	34,7 %	34,6 %	34,4 %
Établissements	5,3 %	5,3 %	5,2 %	5,2 %	5,1 %

Source: *Euromonitor International, 2017.*

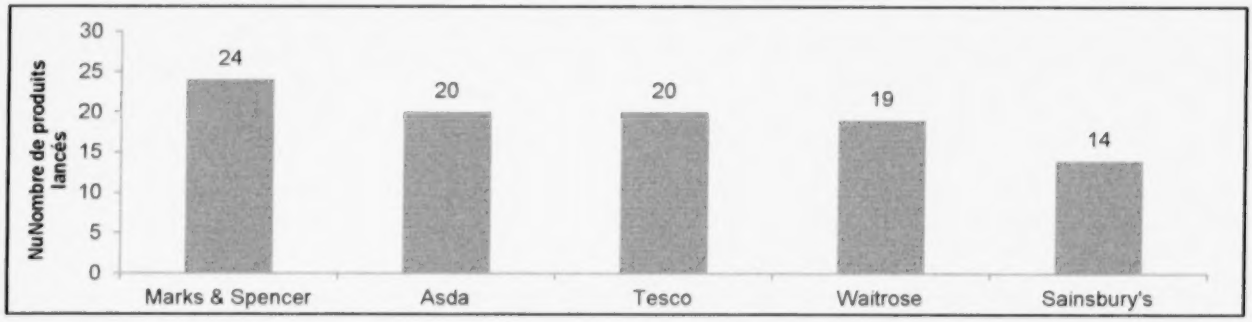
Le nombre de portions de crevettes a augmenté dans l'industrie du service alimentaire au Royaume-Uni, notamment dans le secteur du « fish and chips ». Les principaux distributeurs de produits du poisson et de produits de la mer en 2015 étaient Direct Seafoods, Nila et Reynolds.

Les délégués commerciaux ont avisé les exportateurs canadiens que les détaillants du Royaume-Uni ont souvent besoin d'un certificat du British Retail Consortium (BRC), principalement pour leurs produits de marque maison. Le certificat couvre les normes en matière de salubrité alimentaire, d'emballage et de matériaux d'emballage, d'entreposage et de distribution, de même que les produits de consommation. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le site suivant : https://www.brcglobalstandards.com/.

Produits à valeur ajoutée

De janvier 2012 à décembre 2016, 180 nouveaux produits utilisaient un type ou un autre de crevette dans leur formulation sur le marché du Royaume-Uni. Le nombre de produits a augmenté pour atteindre un TCAC de 36 %, passant de 14 nouveaux produits en 2012 à 48 nouveaux produits en 2016.

Principales entreprises ayant lancé des produits de crevette au Royaume-Uni : 2012-2016



Nouveaux produits de crevette lancés au Royaume-Uni de janvier 2012 à décembre 2016 par caractéristique

Caractéristique	Nombre de lancements par année				
	2012	2013	2014	2015	2016
Nombre de produits lancés par année	14	28	38	52	48
Cinq principales allégations					
Emballage éthique ou écologique	8	16	20	25	17
Éthique – produit écologique	3	9	14	13	24
Facilité d'utilisation	5	11	12	15	10
Sans additifs ni agents de conservation	8	7	7	14	6
Allant au micro-ondes	3	3	7	14	9
Cinq principaux types d'emballage					
Plateau	4	7	18	26	22
Souple	1	4	9	9	14
Pot	3	3	6	5	6
Boîte	3	4	3	4	2
Sachet souple	1	6	0	7	2
Cinq principaux matériaux d'emballage					
Plastique (non précisé)	4	10	18	21	16
Plastique de polyéthylène téréphtalate	2	5	7	12	17
Plastique (polypropylène)	4	3	6	8	7
Carton doublé blanc	0	1	3	3	1
Pellicule métallisée	0	1	1	3	2

***Source pour tous les tableaux** : Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2017.*

Nouveaux produits de crevette lancés au Royaume-Uni de janvier 2012 à décembre 2016 par caractéristique

Caractéristique	Nombre de lancements par année				
	2012	2013	2014	2015	2016
Cinq principales sous-catégories					
Produits de poisson	4	15	18	16	25
Mets préparés	5	3	6	20	12
Hors-d'œuvre ou canapés	3	3	6	3	2
Repas prêts à servir	0	1	5	5	1
Sauces à cuisson	1	3	1	5	1
Cinq principales fourchettes de prix unitaires ($ US)					
1.02 - 4.01	7	17	9	20	18
4.02 - 7.01	6	7	15	17	24
7.02 - 10.01	0	4	8	10	4
10.02 - 13.01	0	0	4	2	2
13.02 - 16.00	0	0	0	2	0

Source : *Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2017.*

Pour plus de renseignements

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Survol du Service des délégués commerciaux au Royaume-Uni**
  www.tradecommissioner.gc.ca/uk

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://deleguescommerciaux.gc.ca/trade-commissioner-delegue-commercial/search-recherche.aspx?lang=fra

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le marché français et d'autres marchés, consulter la collection complète des rapports d'analyse mondiale sous la rubrique Statistiques et renseignements sur les marchés qui présente les revues de marché par secteur d'intérêt et par région, à l'adresse

- http://www.agr.gc.ca/fra/industrie-marches-et-commerce/exportez-des-produits-agricoles-et-alimentaires-du-canada/services-aux-exportateurs-de-produits-agroalimentaires/?id=1432136045585

Pour obtenir de plus amples renseignements sur Seafood Expo Global (SEG) 2017, veuillez communiquer avec

- **Ben Berry, directeur adjoint**
  Stratégie et organisation, foires commerciales
  Agriculture et Agroalimentaire Canada
  ben.berry@agr.gc.ca

Ressources

Le Service des délégués commerciaux du Canada, 2017.

Base de données Mintel sur les nouveaux produits dans le monde, 2017.

Global Trade Tracker, 2017.

Pêches et Océans Canada. The European Union Seafood Country Profile, avril 2016.

Pêches et Océans Canada. Canada's Species Trade Profiles, mars 2017.

Seafish. Seafood Industry Factsheet : mars 2017.

Seafish. Chilled Seafood in Multiple Retail, 2016.

Chilled Seafood in Multiple Retail, 2016.

Seafish. Seafood Consumption 2016 (mise à jour).

Seafish. Seafood Industry Factsheet: Prawns and Shrimps.

Seafish. BRC Global Standard for Food Safety.

Affaires mondiales Canada. Texte de l'Accord économique commercial global. Tiré de : http://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/ceta-aecg/text-texte/02-A-A.aspx?lang=fra.

H.M. Revenue and Customs and Fisheries Administration, U.K..

Marine Management Organization (MMO): UK Sea Fisheries Statistics 2015.

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) – GLOBEFISH. Factsheet: The international fish trade and world fisheries. Tiré de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/newsroom/docs/fact_sheet_fish_trade_en.pdf .

IntraFish Media. Chilled Items Lead Growth in the UK Retail Shrimp Market.

Eurominitor International. Business Dynamics: United Kingdom, 2016.

Euromonitor International. Fresh Fish and Seafood Outperforms Meat, juin 2016.

Euromonitor International. Processed Meat and Seafood in the United Kingdom, 2016.

Euromonitor International. Packaged Food in the United Kingdom, 2016.

Euromonitor International. Fish and Seafood in the United Kingdom, 2016.

Agence canadienne d'inspection des aliments. Exigences de certification – Union européenne, 2017. Tiré de : http://www.inspection.gc.ca/aliments/poisson-et-produits-de-la-mer/exportations/par-administration/union-europeenne/exigences-de-certification/fra/1308322862954/1308323053859.

BRC Global Standards. Tiré de : https://www.brcglobalstandards.com/

Analyse des tendances du secteur

Tendances du marché de la crevette au Royaume-Uni
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Mengchao Chen, étudiante coop

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant.
À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à
Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 3e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Canada
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

Restez branchés		Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.